

## 1 Bewerbe deinen Jubla-Tag

---

Der Jubla-Tag ist nicht einfach nur ein Schnuppertag! Der Jubla-Tag nimmt sich zum Ziel, möglichst viele Personen auf Jungwacht Blauring aufmerksam zu machen. Da ist es klar, dass auch eure lokale Werbung zählt! Je kreativer ihr wirkt, desto mehr Aufmerksamkeit erhaltet ihr. Und desto mehr bleibt eure Werbeaktion auch in Erinnerung. Hier ein paar Tipps und Ideen für eure Werbeaktionen rund um den Jubla-Tag!

## 2 Allgemeines Vorgehen bei Werbeaktionen

---

Bevor du eine Werbeaktion planst, gibt es verschiedene Fragen, die du dir stellen solltest:

### 1. Wer ist unsere Zielgruppe? Wen wollen wir mit der Werbeaktion ansprechen?

Folgende Zielgruppen stehen bei der Bewerbung des Jubla-Tags im Fokus:

- Kinder
- Eltern

Ihr könnt die Zielgruppe aber auch noch genauer eingrenzen. Dies hilft euch bei nächsten Schritten. Beispielsweise «Kinder zwischen 8 und 10», «Ländliche Bevölkerung» oder «Städtische Bevölkerung», «Eltern mit Migrationshintergrund» oder «Eltern mit Interesse an Natur».

### 2. Wo und wann erreichen wir unsere Zielgruppe?

Hier eine kurze und nicht abschliessende Aufzählung, wo ihr eure Zielgruppe finden könntet. Bestimmt habt ihr aber noch weitere Ideen:

- Kinder:
  - Schule/Pausenplatz
  - Mittagstisch
  - Spielplatz
  - Freizeitanlagen (Fussballplatz, Skaterpark usw.)
  - Jugendtreff
- Eltern
  - Einkaufsgeschäfte
  - Dorfplatz/Dorfkern
  - Bahnhof
  - In anderen Vereinen (z.B. Turnverein/Elternvereinigung)

### 3. Welche Botschaft möchten wir vermitteln?

Was und in welcher Form möchtet ihr eurer Zielgruppe über die Jubla erzählen? Was müsst ihr allenfalls sogar sagen, um eure Ziel zu erreichen? Beispiele sind:

- Jungwacht Blauring Musterhausen ist offen für alle unabhängig von Fähigkeiten, Herkunft oder Religion. (Zielgruppe Eltern mit Migrationshintergrund, allenfalls auch übersetzte Infobroschüre nutzen siehe jubla.ch/werbematerial)
- In Jungwacht Blauring verbringen Kinder eine sinnvolle Freizeit, lernen Verantwortung zu übernehmen und lernen fürs Leben. (Zielgruppe Eltern aus urbanen Gebieten mit tertiärem Bildungsabschluss)
- Bei uns in der Schar hat man Spass, lernt neue Freunde kennen und kann sich austoben. Und das alles ohne Erwachsene! :- ) (Zielgruppe Kinder)

#### 4. Was spricht sie an? Was gefällt ihnen? Wie erhalten wir ihre Aufmerksamkeit?

Beispielsweise kann man Eltern einen Kaffee anbieten, während ihre Kinder am Spielen sind und sie so in ein Gespräch über die Jubla verwickeln. Im Gespräch könnt ihr dann natürlich eure Botschaften platzieren und unterstreichen. Kinder erreicht ihr am besten mit einem lustigen Spiel (z.B. auf dem Pausenplatz) oder einem kleinen Give-Away (Seifenblasenspender, Tattoo), das zur Jubla passt.

#### 5. Was brauchen wir dafür?

- Material
- Personal
- Spass an der Sache!
- Bewilligungen (darf ich das überhaupt?)



**Plakataushang auf eigene Faust, Guerilla-Aktionen und sonstige Verteilaktionen:** Bei solchen oder ähnlichen Aktionen ist es wichtig, dass ihr die allgemeinen Spielregeln einhaltet. Im Vorfeld muss eine entsprechende Erlaubnis eingeholt werden, ansonsten läuft ihr Gefahr eines Imageschadens und einer Geldbusse. Bitte klärt deshalb vor Lancierung eurer Aktion die entsprechenden Bedingungen ab (z.B. bei Grundstückbesitzer/-innen, lokale Behörden wie Gemeinde oder Polizei, Pfarrei usw.). Insbesondere beim Plakataushang auf eigene Faust ist es wichtig, eine Kontaktadresse für Drittpersonen anzubringen. Reklamationen oder Bussen, die auf nationaler Ebene eingehen, werden direkt an die Scharen weitergeleitet. Die nationale Ebene übernimmt keine Haftung.

### 3 Diese Werbematerial steht dir zur Verfügung

---

- Zum Ausleihen: Die Jubla Schweiz bietet diverses Material zum gratis Ausleihen an (z.B. Informationsplakate, Torbogen, Logobanner usw.). Informiere dich dazu unter [jubla.ch/werbematerial](http://jubla.ch/werbematerial).
- Zum Downloaden/Individuell anpassen: Unter [jubla.ch/webtoprint](http://jubla.ch/webtoprint) findest du ein Online-Tool, das dir ermöglicht, die Jubla-Tag-Vorlage und weiteres individuell auf deine Schar anzupassen. Dir stehen zur Verfügung: Doppelseitiger A5-Flyer, A3-Plakat, F4-Plakat, Informationsbroschüre, Jubla-Tag Blache. Du kannst die Dokumente entweder direkt bei der Hausdruckerei der Jubla Schweiz in Auftrag geben oder das PDF verlangen und das Material dann selbst drucken lassen.
- Zum Kaufen: Im Jubla-Shop unter [jubla-shop.ch](http://jubla-shop.ch) kannst du diverse Werbe- und Fanartikel kaufen (z.B. Seifenblasenspender oder Tattoos).

Informiere dich ausserdem noch bei deiner kantonalen Arbeitsstelle – auch die haben diverses Werbematerial, das deine Schar nutzen kann.

## 4 Ideen für mögliche Werbeaktionen

---

**Wichtig:** Bei all diesen Aktionen gilt es, die entsprechenden Bewilligungen und sonstigen notwendigen Vorbereitungsmaßnahmen zu treffen!

### 4.1 Lagerstimmung im öffentlichen Raum

Zeig der Öffentlichkeit, was die Jubla macht und was Lagerstimmung heisst!

**Grundidee:** Mache ein Lagerfeuer an einem öffentlichen Ort und biete eine typische Jubla-Aktivität an.

**Zielgruppe:** Kinder und/oder Eltern

**Ort:** Mittagstisch, Mittagshort, Schulareal während grosser Pause, Dorfplatz

**Aktivität:** Was macht eure Schar besonders gerne am Lagerfeuer? Bietet eine Jubla-Aktivität an und kommt so mit der Zielgruppe in Kontakt, um für den Jubla-Tag Werbung zu machen.

#### Ideen für Aktivitäten:

- Schoggibananen bräteln
- Singen
- Bräteln
- Schlangenbrot
- Kaffee über Feuer für Eltern
- Lagertee
- Bündeli knüpfen
- Speckstein schleifen

### 4.2 Einpacken in lokalen Geschäften

Schnapp dir ein paar Leitungspersonen und gehe mit ihnen an einem Samstag in einem lokalen Geschäft vorbei und hilf den Kundinnen und Kunden beim Einpacken ihrer neu gekauften Produkte. Kommt dabei ins Gespräch und verteilt einen Jubla-Tag Kleber oder einen Jubla-Tag Flyer. Zeigt damit, dass sich die Jubla für die Gesellschaft engagiert und eine gute Sache ist!

**Wichtig:** Vergiss nicht, zuerst beim Geschäft um Erlaubnis zu fragen.

**Zielgruppe:** Kinder und Eltern

**Ort:** lokales Geschäft

### 4.3 Mit Lager- und/oder Pionierbauten auf die Jubla aufmerksam machen

Lager- und Pionierbauten sind immer ein Hingucker. Normalerweise erwartet man solche Konstruktionen auf einem Lagerplatz, nicht aber in einem Dorf oder einer Stadt. Genau das könnt ihr euch zum Vorteil machen. Denn Unerwartetes zieht Aufmerksamkeit auf sich. Und wenn ihr Aufmerksamkeit habt, ist es gleich viel einfacher, eure Botschaft zu platzieren. Hier einige Ideen, wie ihr Piobauten für eure Werbezwecke einsetzen könnt:

#### Sitzgelegenheiten

Gibt es in eurer Umgebung einen Ort, an welchem Leute gerne sitzen würden, aber es fehlt eine Sitzgelegenheit? Baut eine Jubla-mässige Sitzgelegenheit und bringt eure sichtbare Botschaft darauf an (z.B. grosses wetterfestes Plakat oder viele Kleber). Wie wäre es zum Beispiel mit der Hollywoodschaukel aus dem KUK? Oder einem Liegestuhl aus Lagerblachen?

Mögliche Orte:

- Bushaltestelle
- Pausenplatz/Schule
- Vor einem Einkaufsladen
- Auf dem Dorfplatz
- An einem vielbegangenen Wander- oder Spazierwand
- Auf einem Spielplatz

### Turm

Ein Lagerturm ist immer ein Hingucker! Warum also nicht einen mit Werbung für den Jubla-Tag am Dorfeingang platzieren?

### Lagerter/Eingangsbogen

Auch ein Lagerter ist typisch Jubla und zieht die Blicke auf sich. Vielleicht dürft ihr einen solchen über dem Eingang zu einem Spielplatz oder dem Pausenplatz bauen?

## 4.4 Den öffentlichen Raum «bespielen»

Was ist typisch Jubla? Klar, man hat Spass! Warum also den Kindern und Eltern diesen Spass nicht auf kreative Weise auf die Strasse bringen? Das könnt ihr als Hingucker nutzen, um eure Botschaft (Plakat/Flyer) hervorzuheben. Oder ihr könnt es bei einer Aktion kombinieren und die beschäftigten Kinder nutzen, um mit den Eltern ins Gespräch zu kommen. Gibt es eine öde Treppe in der Gegend, die viel benutzt wird? Baut eine **Rutschbahn**, um runter zu rutschen. Bestimmt werden nicht nur die Kinder Freude daran haben. Oder warum nicht ein **Riitiseili** im öffentlichen Raum platzieren, z.B. von einer Gallerie hängend, so dass man das Riitiseili einen Stock tiefer nutzen kann.

Weitere Ideen zum Bespielen des öffentlichen Raums:

- Gigigampfi (ganz selber gebaut oder einfach etwas vorhandenes umnutzen)
- Jonglierkiste
- Hosensackspiele
- Slackline oder ein Ballancierhindernis

## 4.5 Spielplatz erweitern oder selber initiieren

Ein Spielplatz ist ein typischer Ort, an welchem man Kinder antrifft. Er bietet sich daher geradezu an, ihn für unsere Werbung zu nutzen. Dabei gibt es vielleicht die Möglichkeit, **einen vorhandenen Spielplatz durch ein zwei Jubla-Elemente zu erweitern** oder ihr baut sogar selbst einen Jubla-Spielplatz im Dorf/in der Stadt. Gut möglich, dass irgendwo ein Stück Land oder eine Bauparzelle mitten im Dorf temporär frei ist. Unter Umständen bekommt ihr die Bewilligung, um darauf **als Zwischennutzung einen Spielplatz einzurichten**. Bei den Spielgeräten sind eurer Phantasie keine Grenzen gesetzt! Bestimmt habt ihr super Ideen.

Möglich sind zum Beispiel:

- Stangentenis
- Klettergerüst aus Ästen
- Kleine Kletterwand (Boulder-Wand)
- Gigigampfi
- Riitiseili
- Balancier-Stange
- Ein Platz zum «Chneble»
- Torschusswand
- Gleichgewichts-Platte
- Sandkasten
- Volleyballnetz

**Achtung:** Auch hier gilt «Sicherheit geht vor». Vergesst also nicht, entsprechende Sicherheitsvorkehrungen zu treffen und alle notwendigen Berechtigungen/Absicherungen einzuholen.

#### 4.6 Weitere Werbeaktionen

Hier eine Aufzählung von weiteren Ideen, die du für eine Werbeaktion nutzen kannst:

- Verteilaktion vor einem Einkaufszentrum/am Bahnhof/auf dem Pausenplatz (z.B. Jubla-Tag-Seifenblasen)
- Grosser Jubla-Tag Ballon an der Kirche befestigen
- Die Kirchenglocken für den Jubla-Tag klingen lassen
- Flashmob an einem Anlass des lokalen Turnvereins o.ä.
- Jubla-Tag-Blache
- Werbeplakat/Werbeflyer
- Zeitungsinserat/Zeitungsartikel
- Werbung auf Facebook/Instagram usw.