

Bedeutung für die verschiedenen Ebenen

Verantwortung

Vision, Strategien und Mehrjahresziele inkl. Schwerpunkte sind durch die Bundesversammlung für den Verband Jungwacht Blauring Schweiz definiert. Die Verantwortung für die Verfolgung der Strategien und die Erreichung der dazu führenden Mehrjahresziele liegt bei der Verbandsleitung.

Umsetzung

Die Verbandsleitung formuliert zu allen Mehrjahreszielen pro Jahr entsprechende Jahresziele. Diese sind für die nationale Ebene (Verbandsleitung, Bundesleitung und involvierte Fachgruppen) verbindlich. Die Verbandsleitung hat der Bundesleitung und den involvierten Fachgruppen den Auftrag erteilt, Massnahmen, die zur Zielerreichung führen, zu definieren und diese in nützlicher Frist umzusetzen.

Beteiligung Kantone

Für die Erreichung der Mehrjahresziele ist die nationale Ebene auf die Mithilfe der Kantone angewiesen. Über die Kantonsbeteiligung in Fach- und Arbeitsgruppen, im Rahmen der Workshops an den Bundesversammlungen sowie über die Begleitung der Kantonsleitungen werden die Kantone informiert und eingeladen bei den Massnahmen mitzuwirken. Ein expliziter Auftrag an die Kantone ist nicht formuliert. Die Kantone sind aufgefordert, im Rahmen ihrer Möglichkeiten bei der Verfolgung der Mehrjahresziele mitzuwirken, indem sie sich eigene Jahresziele mit entsprechenden Massnahmen definieren und auch die Regionalleitungen und Scharen dazu motivieren, sich daran zu beteiligen.



Vision, Strategien und Ziele

Kontakt

Jungwacht Blauring Schweiz
 Monika Elmiger, Geschäftsleiterin
 St. Karliquai 12, 6004 Luzern
 041 419 47 47, monika.elmiger@jubla.ch

Vision, Strategien und Ziele

Im Jahr 2015 hat sich Jungwacht Blauring aufgrund der Ergebnisse aus jubla.bewegt (Partizipationsprojekt) eine Vision und vier dazu führende Strategien gesetzt. Diese weisen dem Verband für die Dauer von 10 Jahren eine Richtung.

Zur Verfolgung der Strategien definiert Jungwacht Blauring Schweiz im Abstand von vier Jahren Mehrjahresziele (MJZ) mit untergeordneten Schwerpunkten. Diese sind jeweils an eine der vier Strategien geknüpft. Die MJZ verfolgt der Verband wiederum in Jahresetappen. Dazu werden fortlaufend Jahresziele (JZ) definiert.

jubla.ch/strategien

Vision und Strategien

Jungwacht Blauring verfolgt bis 2025 folgende Vision und Strategien:

Um eine starke Marke zu sein, fördern und schärfen wir das gemeinsame Bild (Identität), mit dem sich die Mitglieder identifizieren.



Um die gesellschaftliche Anerkennung zu steigern, machen wir unsere hochwertige Arbeit sichtbar.

Vision: Jungwacht Blauring ist die stärkste und anerkannteste Marke für hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung in der Deutschschweiz.

Um unsere Marke zu stärken, pflegen wir unsere Netzwerke und bauen diese aus.



Um eine hochwertige und sinnvolle Freizeitgestaltung zu bieten, reagieren wir offen auf gesellschaftliche Veränderungen.

Mehrjahresziele und Schwerpunkte

Bis 2018 verfolgt Jungwacht Blauring Schweiz folgende Mehrjahresziele (MJZ) mit untergeordneten Schwerpunkten:

«Netzwerk pflegen»: Die Leitenden gehen kompetent mit ihrem Netzwerk um.

Analysekompetenz stärken: 2018 können 50% aller Gremien und Leitenden ihr Netzwerk analysieren, strukturieren und dokumentieren.

Netzwerkkompetenz fördern: Jeder Kanton und jede Region bietet 2018 ein regelmässiges Aus- und Weiterbildungsangebot zur Netzwerkkompetenz an.

Netzwerktreffen realisieren: 2018 nehmen 80% aller Gremien jährlich an mindestens zwei Netzwerktreffen teil.

«Leitbild stärken»: Unser Leitbild und unsere Grundsätze sind überprüft, falls nötig überarbeitet und werden nach aussen getragen.

Leitbild inkl. Grundsätze diskutieren und evt. überarbeiten: Bis im Mai 2017 sind unser Leitbild und alle Grundsätze auf der Grundlage der Empfehlungen der FG Identität unter Einbezug von Mitgliedern aller Stufen (lokal; kantonal/regional; national) diskutiert, falls nötig überarbeitet und von der Bundesversammlung verabschiedet.

Leitbild leben: Im Zeitraum 2017-2018 finden in jedem Kanton 2 Anlässe zu den Grundsätzen statt, die offen für Kinder und Leitende sind.

«Sichtbar sein»: Unser vielfältiges Angebot wird 2018 auf allen Stufen extern kommuniziert.

Angebot Werbematerial überarbeiten: Bis 2016 wird von 50% aller Scharen Werbematerial verwendet, worin unser vielfältiges Angebot angepriesen wird.

Nationaler Jubla-Tag planen und durchführen: Am nationalen Jubla-Tag 2018 machen 50% aller Scharen mit.

Neues Kommunikationsinstrument einführen: Bis 2018 wird ein neues Kommunikationsinstrument definiert und angewendet.